Formation

SENSIBILISATION AUX CULTURES ETRANGERES

Version 1 – 03/2021

Public

- Toute personne souhaitant s'exporter à l'étranger ou vendre ses produits et services sur un autre territoire

Délais d'accès

- Entre 5 et 15 jours ouvrés

Durée

- 1 jour

Pré-requis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Objectifs pédagogiques

- Apprendre les différences culturelles et savoir anticiper et gérer les tensions potentielles en résultant
- Connaître la perception de la France à l'étranger, les barrières linguistiques et donner la meilleure image possible dans un autre pays

Compétences visées

1. Anticipation et gestion des différences culturelles entre des entreprises de cultures différentes

Méthodes pédagogiques

1. Les pédagogies de cette formation sont inductives, actives et participatives.
2. Une place importante est réservée à des exercices et des mises en situation.

Programme

1. Introduction
2. Atelier 1
3. Les composantes de la culture
4. Les cultures masculines vs féminines, tacites et explicites
5. Les différences culturelles
6. La perception de l'étranger entre les cultures
7. La perception de la France en dehors de ses frontières
8. Atelier 2
9. La barrière de la langue
10. La posture à adopter face à un non-français
11. Introduction aux cultures
12. Atelier 3
13. Conclusion.

Tarif

Formation sur-mesure - Nous consulter

Accessibilité

Les modalités d'accès (numériques, physiques, informatives) sont prévues au cas par cas par chaque agence du groupe Naooen. Pour toute question à ce sujet, n'hésitez pas à vous référer à la page accessibilité www.naooen.com/accessibilite, ou auprès de votre contact au sein de l'agence.

Evaluation

Fiche individuelle d'appréciation de la formation
Attestation individuelle de participation

Validation

Attestation de formation

Suite de parcours / débouchés